

GROENLINKS

Werkplan bestuur GroenLinks Den Haag “De drempel laag, de lat hoog.”



Ali al Hadaui
Voorzitter



Ramon Pijst
Vice-voorzitter/penningmeester
(financiën en ad hoc)



Martijn Schackmann
Secretaris
(interne communicatie,
correspondentie, sociale media)



Michiel van Bokhorst
Algemeen bestuurslid
(externe communicatie, ondersteuning,
secretaris, webmaster, sociale media)



Joris den Ouden
Algemeen bestuurslid
(ledenbinding- en activatie)



Tom de Vries
Algemeen bestuurslid
(ledenbinding- en activatie)



Mariëlle Vavie
Algemeen bestuurslid
(ledenbinding- en activatie)

Voorwoord

Dit is het concept-werkplan (hierna te noemen ‘werkplan’) van het bestuur GroenLinks afdeling Den Haag. In dit werkplan beschrijven we wat onze plannen zijn voor het komende bestuursjaar 2016 en welke doelen wij mettertijd, ter overdracht voor het volgende bestuur, willen bereiken. We leggen de lat hoog, want er is veel te doen.

We hebben een aantal praktische doelen centraal gesteld. Voor de leesvriendelijkheid van dit werkplan houden we het kort. De uitvoering van onze plannen is immers belangrijker dan een gedetailleerde beschrijving.

Het bestuur kan de doelen genoemd in dit werkplan niet in haar eentje behalen. De inzet van de actieve leden en de werkgroepen, daar gaan we dit jaar mee aan de slag. Het werkplan krijgt pas bestaansrecht wanneer de leden bij de totstandkoming, diens uitvoering en bij de evaluatie zijn betrokken. We vinden het belangrijk dat de wensen en de behoeften van de leden centraal staan.

Het werkplan staat daarom geagendeerd op de Algemene Ledenvergadering GroenLinks Den Haag op 27 januari 2016 om 19:30 uur. Wanneer u vragen, opmerkingen, wijzigingsvoorstellen of suggesties ten aanzien van dit werkplan heeft dan hopen wij dat u aanwezig bent bij de Algemene Ledenvergadering. Onze bestuursleden staan u dan graag te woord. Mocht u onverhoopt afwezig zijn dan ontvangen wij uw feedback graag per email naar secretariaat.denhaag@groenlinks.nl.

Hartelijke groet,

Bestuur GroenLinks-afdeling Den Haag

Inleiding

Vooruitblikken kan niet zonder terug te kijken naar waar we nu als afdeling staan. Bij de laatste gemeenteraadsverkiezingen in maart 2014 hebben wij twee zetels in de gemeenteraad kunnen behouden. In december 2014 hebben wij de tweede zetel zien vertrekken. Het rouwproces van het verlies van een zetel, waar we met zijn allen hard voor hebben gewerkt, is door ieder anders ervaren. Daar bestaat geen handleiding voor. De redelijk nieuwe samenstelling van het bestuur en de installatie van Arjen Kapteijns als nieuwe fractievoorzitter ter vervanging van Inge Vianen brengt een frisse constellatie van enthousiaste en toekomstgerichte mensen met zich mee. Samen met het fractieteam, de werkgroepen en de permanente campagnecommissie slaan we de handen ineen om woorden van herstel en groei om te zetten in daden.

Thuis voelen bij GroenLinks Den Haag

In het handboek voor afdelingsbesturen staat te lezen: “Zonder leden zou GroenLinks niet bestaan, *de leden zijn de partij*.” En vervolgt zelfs met “Leden zijn van levensbelang voor GroenLinks.” Ieder jaar opnieuw spant het bestuur van GroenLinks afdeling Den Haag zich in om de leden zoveel mogelijk te bieden. GroenLinks heeft als eerste doel om voor het gebied van de afdeling de belangen van de leden te behartigen en de leden in staat te stellen (politieke) invloed uit te oefenen op het lokale bestuur, vanuit het gedachtegoed van GroenLinks.

Hoe meer leden, hoe groter de financiële bijdrage: meer geld zorgt voor meer ruimte om activiteiten te organiseren en een bloeiende afdeling op te bouwen. Hoe meer leden, hoe groter de kans dat een levendige en actieve club nieuwe mensen inspireert om zich aan te sluiten. Voor *een gezonde democratische afdeling* is het goed om veel leden te hebben die mee kunnen besluiten op de ledenvergaderingen.

Het bestuur is geen politiek bestuur. Bij de fractie, daar ligt het politieke primaat. Het is de taak van het bestuur om de discussie in de afdeling mogelijk te maken. Het bestuur heeft als bijkomend doel de bevordering van de politieke meningsvorming van de leden over onderwerpen, die buiten de gemeentepolitiek liggen. Om die reden vindt het bestuur het belangrijk dat de afdeling *een open verenigingsleven* biedt, die leden uitnodigt om actief te zijn of te worden. De leden horen zich thuis te voelen bij de afdeling, ongeacht of zij hun activiteiten willen beperken tot het bijwonen van ledenvergaderingen of -bijeenkomsten. Zij dienen vragen te kunnen stellen aan en/of discussiëren met de GroenLinks-fractie, en inhoudelijk en organisatorisch kunnen bijdragen aan de afdelingsactiviteiten.

In de omgang met elkaar willen wij een sfeer creëren waarin onderling respect de grondhouding is. We gaan zo met elkaar om dat ieder zijn mening naar voren kan brengen, waarbij wij elkaar aanspreken op wat wij doen en niet op wie wij zijn. Wij praten met elkaar en niet over elkaar. Kortom, samenwerkend in een positieve sfeer om het gezamenlijk doel: *een goed functionerende GroenLinks Den Haag* te behouden. Het bestuur zal zich blijven inzetten om de fractie een eigen gezicht te geven. Bij de fractievergaderingen nemen bestuursleden, op een roulerende basis, standaard deel. De fractievoorzitter woont, naar eigen inzicht, deel aan de bestuursvergaderingen. De fractievoorzitter en de bestuursvoorzitter spreken elkaar eens in de vier weken af om 'koetjes en kalfjes' en het reilen en zeilen van GroenLinks Den Haag te bespreken.

Thuis voelen in Den Haag

Den Haag is voor mens, dier en flora een aangename plaats om te leven. De inwoners van Den Haag verdienen schone lucht, groen in de wijken en een goed klimaat. GroenLinks vindt dat we er alles aan moeten doen om onze kinderen en nieuwe bewoners *een mooie, groenere en gezondere stad* na te laten. GroenLinks gelooft in de eigen kracht van burgers en is tegelijk solidair met inwoners van onze stad die het niet op eigen kracht redden. Concreet betekent dit dat groen een belangrijk onderdeel van het straatbeeld blijft, dat er geïnvesteerd wordt in een duurzame inrichting van huisvesting, logistiek, werkgelegenheid en innovatie in onze stad. Om verder thuis te kunnen voelen in Den Haag wil GroenLinks Den Haag dat Artikel 1 van de Grondwet niet alleen met de mond wordt beleden. Den Haag biedt gelijke kansen voor iedereen, ongeacht geloof, geaardheid, achtergrond of levensinstelling.

GroenLinks doet er toe!

Het bestuur faciliteert de fractie waar mogelijk, zodat de fractie *maximale invloed op de politieke besluitvorming* in de raad kan uitoefenen. Besluitvorming in de raad is hoofdzakelijk afhankelijk van het aantal zetels en de kwaliteit van de raadsleden en bezetting van de fractie. De groei van aantal zetels is afhankelijk van het succes van GroenLinks landelijk en de mate waarin we ons kunnen onderscheiden van andere lokale politieke partijen. Waar het bestuur in samenwerking met de

kandidatencommissie wél invloed kan uitoefenen is de selectie van krachtige onderscheidende kandidaten voor de volgende verkiezingen. De selectie dient een kernpunt te zijn voor het bestuur 2016-2018.

“Wanneer de gemeenteraadsverkiezingen voorbij zijn, zien wij jullie niet meer in de wijk/stad.” Deze uitspraak gericht aan politieke partijen tijdens de verkiezingscampagne voor de gemeenteraadsverkiezingen in 2014 was een vaak gehoorde kritiek. Ook GroenLinks neemt deze kritiek serieus. Als vereniging, politieke partij en belangenbehartiger proberen we *constant zichtbaar te zijn in de stad en in het publieke debat*. Via onder andere de werkgroepen heeft de fractie voelsprietten in de samenleving. Als vereniging dienen we ontwikkelingen in de samenleving te herkennen, op te vangen, te omarmen en in een positieve spiraal hoger op de politieke agenda te plaatsen. Samen met het Permanente Campagne Team (PCT) zal het bestuur zich inspannen om minstens ééns per kwartaal een actie buiten verkiezingstijd te organiseren in de stad.

Hoera, een nieuw/actief lid!

De komende bestuursperiode staat grotendeels in het teken van het meer en beter betrekken van onze leden bij de vereniging en een fundament te leggen voor het volgende bestuur. De nadruk in 2016 en verder ligt op *ledenwerving, ledenbehoud en ledenactivatie*. Hierin komt natuurlijk het meeste handwerk voor de vereniging. Er zijn meerdere vlakken waarop het bestuur kan ingrijpen, zoals persoonlijke rekrutering, leden in Den Haag betrekken bij de Haagse politiek, adequaat en tijdig reageren op vragen/suggesties van leden, en regelmatig initiatieven voor ledenparticipatie organiseren.

Drie bestuursleden ontfermen zich over de wijkenaanpak, dat als doel heeft om bij de volgende gemeenteraadsverkiezingen in de zeven ‘focuswijken’ te kunnen bouwen op actieve leden die het GroenLinks verhaal in hun wijk uitdragen. Hierbinnen zijn de drie bestuursleden begonnen om leden per wijk telefonisch te benaderen. In deze gesprekken zal duidelijk worden waartoe een lid voor GroenLinks zou willen inzetten en wordt er afgesproken voor diepgaandere gesprekken. Daarnaast proberen deze bestuursleden de leden en de niet-leden bij elkaar te brengen door op zoek te gaan naar gedeelde kwesties. Uiteindelijk zullen er in elke van deze wijken comités gevormd worden. Enfin, het wijkenplan bestaat uit een *proactieve benadering van het bestuur naar de leden toe*. Door lokaal te kijken naar problemen en wijkbewoners te betrekken bij oplossingen hiervoor, proberen we leden en sympathisanten steeds meer bij GroenLinks te betrekken.

Een andere manier van *ledenbinding* is het houden van avonden voor nieuwe leden. Deze worden twee keer per jaar gehouden. Een ledenavond staat alvast gepland op 11 februari 2016 en ergens na de zomer vindt er nog een ledenavond plaats. Wanneer mensen eenmaal kennis hebben gemaakt en dit is bevallen, is het in het vervolg makkelijker deel te nemen aan activiteiten of naar andere bijeenkomsten te komen. Het is belangrijk het contact met mensen wiens interesse gewekt is of enthousiast gekregen zijn warm te houden. Ook worden er stadswandelingen georganiseerd. De eerste wandeling is op 20 maart en is langs levende monumenten in Den Haag.

Het zou het titel tekort doen wanneer het bestuur zich zou onthouden om zich te binden aan een nieuw ledenaantal. Daarom streeft het bestuur er naar om dertig nieuwe leden in 2016 aan te brengen.

Niet alleen woorden

Goede communicatie en onderling vertrouwen zijn de basis voor een duurzame relatie. Om kwalitatieve en kwantitatieve groei van de afdeling te bereiken is het van belang om zorg te dragen voor *frequente en inspirerende communicatiemomenten*. Het streven is om leden van GroenLinks Den Haag op te hoogte te houden van wat er binnen de afdeling gebeurt en waar GroenLinks werkelijk voor staat. De algemene ledenvergaderingen, minstens vijf keer per jaar, gaan ergens over en leveren leuke sociale contacten op. Voor de afwisseling wordt af en toe een interessante spreker van buiten de partij gevraagd of wordt er een politiek café of een politieke excursie georganiseerd door het afdelingsbestuur, zonodig in nauwe samenwerking met de fractie.

Wijkambassadeurs zijn de *oren en ogen van GroenLinks* in de wijken. Sinds kort staat de teller qua aantal wijkambassadeurs op vijf. Ze zijn het eerste aanspreekpunt van GroenLinks in de wijken. Ze onderhouden direct contact met wijkbewoners en zorgen dat ze zichtbaar zijn bij wijkvergaderingen en andere bijeenkomsten in de wijk. Daarnaast zijn de wijkambassadeurs via e-mail, post en telefoon bereikbaar. Idealiter zijn de wijkambassadeurs actief op de sociale media (Twitter/Facebook). Ideeën, suggesties en problemen kunnen via de wijkambassadeurs aan de fractie worden voorgelegd. Tijdens het wijkambassadeurenoverleg in februari 2016 delen de wijkambassadeurs met elkaar de methoden of activiteiten die zich het effectiefst hebben bewezen. De ambitie is om het huidige aantal van wijkambassadeurs in 2016 te verhogen naar zeven.

GroenLinks maakt gebruik van de eigen website, Facebook en Twitter waarbij er berichten worden geplaatst en gereageerd wordt op reacties (webcare). Daarbij wordt rekening gehouden dat de functie van *sociale media* meer over interactie gaat dan louter campagnevoeren. Er is een besloten Facebookgroep voor Haagse GroenLinksleden opgericht. Deze groep heeft na twee maanden al bijna tachtig leden. De groep stimuleert direct contact tussen de leden en tussen de verschillende gremia van de afdeling.

Communicatie gaat niet alleen om kwantiteit, maar ook om kwaliteit: gericht, informatief, maar gedoseerd. Het bestuur maakt gebruik van het concept-communicatieplan van het vorige bestuur. Daarenboven zullen de mogelijkheden om de ALV uitnodigingen uit te breiden tot een verenigingsblaadje worden onderzocht, á la GroenLicht (maar dan alleen digitaal). Met social media-expert Maarten van den Berg zal een social mediaplan opgesteld worden. Vóór de zomer dient dit social mediaplan al te draaien.

Het *persoonlijke contact* met leden, burgers, maatschappelijke middenveld en de pers motiveert, mobiliseert en staat aan de basis van een succesvol communicatiebeleid. Leden zullen zich geactiveerd voelen als de communicatie daar ook daadwerkelijk op is gericht. De maandelijkse vrijdagborrels bieden nieuwe en oude leden de gelegenheid om met elkaar, met de fractie en met het bestuur om informeel (nader) met elkaar kennis te maken. Deze borrels zijn goede, laagdrempelige en informele

manieren om (hernieuwd) kennis te maken met de afdeling. De sfeer is open en toegankelijk zodat mensen die voor het eerst komen zich meteen thuis kunnen voelen. Voor leden die al betrokken zijn is het een fijne gelegenheid om elkaar te zien en bij te praten.

Ter voorbeeld van persoonlijke contacten vanuit het bestuur: een bestuurslid nodigde persoonlijk iemand van 'Save the Trees' uit om te spreken op een ALV en er is aansluiting gezocht bij 'Stop International Park'. Het wijkenplan stipt dit ook wel aan: we willen in een dergelijk wijk zijn om contact te hebben met *het maatschappelijke middenveld*, het liefst vanaf het allereerste begin. De bestuursleden laten zich vaak zien bij lokale acties en zullen dat blijven doen. Vanuit het bestuur heeft de voorzitter de rol om informeel contact te leggen en te onderhouden met besturen van andere lokale partijen. Het doel is elkaar informeren, afstemmen en daarmee mogelijke nabije samenwerkingsverbanden scheppen zoals politieke cafés en op lange termijn oriëntaties voor mogelijke lijstverbindingen en zelfs collegevorming.

Het bestuur beschikt over email, Mailchimp (een nieuwsbriefprogramma) en over een content management- systeem (CMS). Het CMS werkt niet naar behoren maar het bestuur zal naar manieren zoeken om dit instrument gebruikersvriendelijker te maken. Het bestuur streeft ernaar om het CMS uiterlijk bij de ALV van 16 maart 2016 functioneel te krijgen. Het uitgangspunt is dat het bestuur, met dit voorbeeld maar ook met andere uitdagingen, kracht put uit de leden om *kennis en ervaring zo goed mogelijk te matchen* met de behoeften en wensen van de afdeling.